Eric Müller Grafikdesigner, Köln

Ich liefere Visuals, die niemand jagen muss.

Grafikdesigner mit über 15 Jahren Erfahrung in visueller Identität, Kampagnen, Editorial- und Digitalproduktion für mehrere Marken gleichzeitig. Leitet Cardbird Studio — Key-Visuals, Kampagnen-Assets, Social- und In-Product-Grafiken, umgesetzt mit KI-gestützten Workflows und stets im richtigen Format, in der richtigen Größe und korrekt benannt.

hello@ericmueller.design ericmueller.design Köln, Deutschland Verfügbar, MEZ-Geschäftszeiten

Berufserfahrung

2010 — heute



São Paulo 2010–13 · **Belém** 2013–17 · **São Paulo** 2017–20 · **Köln** 2020–heute

Gründer / Freiberuflicher Grafikdesigner

Jan 2025 – heute

Cardbird Studio, Köln, Deutschland

- Gründete und leitet ein unabhängiges Studio — Editorial Design, Layout und Infografiken für internationale Kunden sowie Markenidentität und Logo-Design in den Bereichen Konsumgüter, Hotellerie, Gastronomie, Agrartechnologie und Sport.
- 3D-Modellierung und Rendering sowie Print- und Digitalproduktion.

Im Portfolio: **unbyte** **Pommes Wagon** **Zeboo** **Kings Academy**

Grafikdesigner

2020 – Jul 2024

Solar-Pac, Köln, Deutschland

- Layout und 3D-Art-Direction für die Kurzanleitungen — 39 Montageanleitungen für die Dach-Befestigungssysteme von solar-pac, alle auf einer gemeinsamen Seitenstruktur und einem einheitlichen Render-Standard, gedruckt und gefaltet in jedem Karton.
- Außerdem Editorial Design und Infografiken — u. a. ein zweisprachiges (DE/EN) Installations- und Sicherheitshandbuch, das bildbasierte Anleitungen mit isometrischen 3D-Illustrationen verbindet.
- 3D-Modellierung und Rendering (Blender) für technische und instruktive Visuals; Print- und Digitalproduktion.

Im Portfolio: **Solar-Pac Kurzanleitungen**

Grafikdesigner

Mär 2017 – Dez 2019

U5 Marketing, São Paulo, Brasilien

- Branding, Kampagnen und visuelle Identität für Marketingabteilungen in ganz Brasilien, vor allem für einen großen Telekommunikationskunden, sowie Kunden aus Mode, Technologie, Hotellerie und Bauwesen.
- Social-Media-Design und Kreativentwicklung im direkten Kundenkontakt.

Grafikdesigner / Art Director Apr 2015 – Feb 2017

Voxxi Com, Belém, Brasilien

- Art Direction für Kampagnen, nahezu ausschließlich für einen Krankenversicherungskunden, in Zeitung, Magazin und digitalen Medien.
- Editorial- und Werbedesign; Konzeptentwicklung.

Grafikdesigner / Art Director Sep 2013 – Jan 2015

Duppla, Belém, Brasilien

- Visuelle Identitätssysteme, u. a. institutionelle Kommunikation für einen lokalen TV-Sender sowie weitere Kunden.
- Druckproduktion und Layout; Kreativdirektion.

Grafikdesigner / Art Director Jan 2012 – Jul 2013

Editora Três, São Paulo, Brasilien

- Magazin- und Editorial-Layout — u. a. ein typografisch geprägtes Editorial-Buch im Direktauftrag des Kunden, das Zitate von Persönlichkeiten aus verschiedenen Epochen allein durch Typografie vermittelt.
- Bildbearbeitung und visuelles Storytelling.

Im Portfolio: **Opinião**

Junior Art Director Dez 2010 – Dez 2011

RAI Group, São Paulo, Brasilien

- Unterstützte den Senior Art Director bei der Entwicklung von Werbekampagnen und Pitch-Präsentationen für nationale und internationale Marken.
- Layout und visuelle Konzepte.

Toolkit

Layout und Print	Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, PowerPoint
3D	Blender
Interface	Figma
Praxis	Editorial- & Publikationslayout; Infografiken, Diagramme, Icons, Karten; barrierefreies Design; generative KI-Tools.
Arbeitsweise	Eigeninitiative & proaktive Kommunikation; interkulturelle Teamarbeit; kundenorientierte, organisierte Umsetzung.

Sprachen

Portugiesisch	Muttersprache
Englisch	C1
Deutsch	B2
Spanisch	A2

Kunden und Accounts

ISEG, Accor, Alcatel, Allied, Asus, Claro, Gafisa, IOB, Lenovo, Sage, SAS,
Sephora, Tekbond, TIM, Under Armour, VB Serviços, Vidi, Neoway, Laureate.

Qualifikationen

Zweijähriges Fachzertifikat in Grafikdesign — *Miami Ad School, Brasilien / USA* 2009–2011

B.A. in Kommunikation und Werbung — *Universidade da Amazônia, Brasilien* 2004–2008